Breaking the Ice – Wie man Workshopteilnehmer aktiviert

World Usability Day 2018 Bonn
08.11., Schloss Birlinghoven

Dr. Marc Jentsch
Fraunhofer FIT
Design Thinking Factory
http://www.fit.fraunhofer.de/design-thinking-factory

Was?

- Teil von Workshops
- Teilnehmer aus der Komfortzone locken
- Kleine „Spielchen“ - Warm Ups
- Vorbereitung für benötigte Stimmung, Kennenlernen von Persönlichkeiten und Wissensständen

Warum?

- Sich gegenseitig (besser) kennenlernen
- Soziale Barrieren durchbrechen
- Eine positive Gruppenatmosphäre schaffen

- Neue Kraft gewinnen
- Ablenken
- Druck reduzieren

- Einen bestimmten Arbeitsmodus/Mindset vorbereiten

Schlüsselbund

Sich gegenseitig (besser) kennenlernen

- >= 2 Teilnehmer
- 5 Minuten
- Keine Vorbereitung

Papierflieger

Kooperationsmodus vorbereiten

+ Ablenken

- >= 4 Teilnehmer
- 5 Minuten
- DIN A4 Zettel, Tische

Positive Gruppenatmosphäre schaffen

Schere/Stein/Papier Turnier

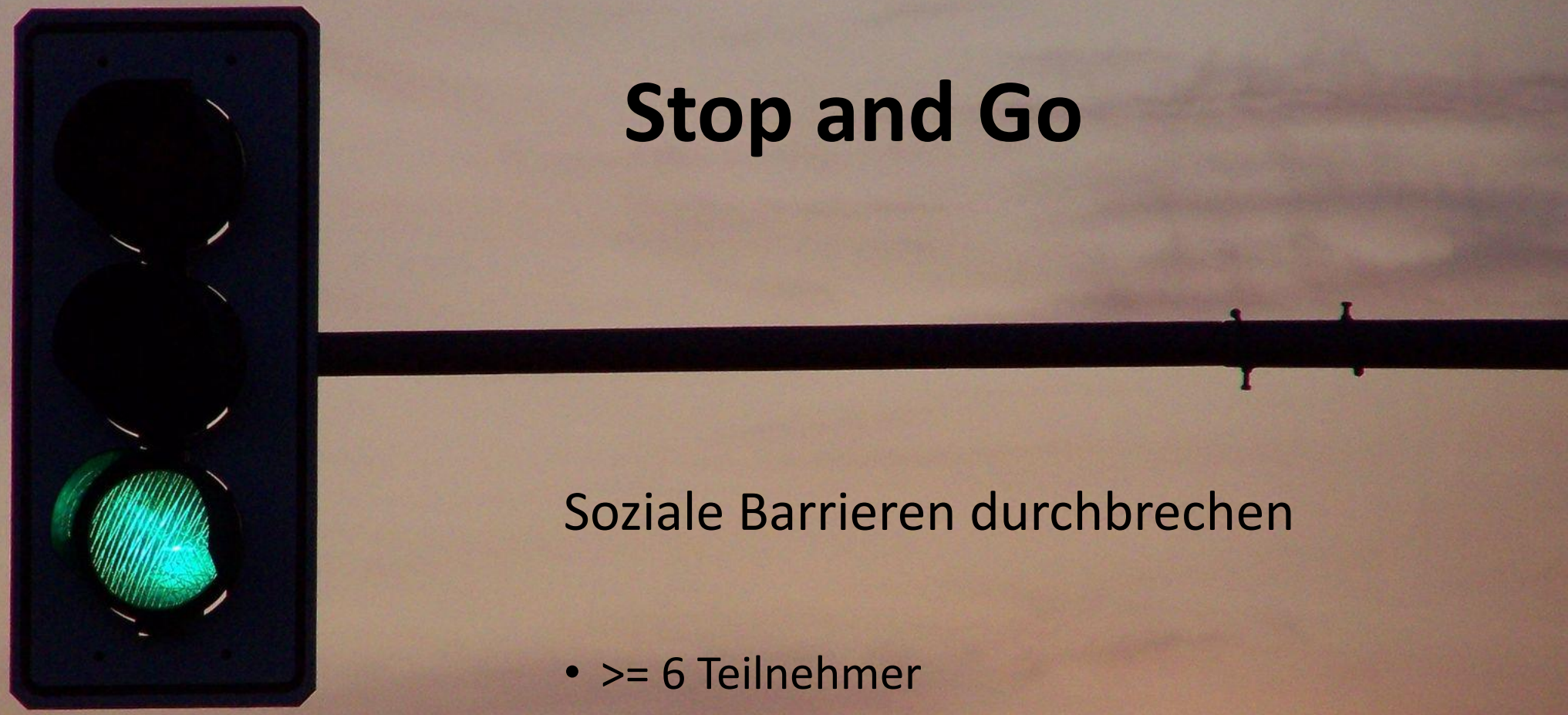
- > 10 Teilnehmer
- 10 Minuten
- Keine Vorbereitung

Zeichenübung vorbereiten

- >= 2 Teilnehmer
- 5 Minuten
- Zettel, Unterschiedliche Stifte, Tische

Zeichenübung vorbereiten

- >= 2 Teilnehmer
- 5 Minuten
- Zettel, Unterschiedliche Stifte, Tische



Stop and Go

Soziale Barrieren durchbrechen

- >= 6 Teilnehmer
- 5-10 Minuten
- Keine Vorbereitung

Ja, ABER vs. Ja, UND

Offenes Mindset vorbereiten

- >= 4 Teilnehmer
- 10 Minuten
- Keine Vorbereitung

Links

- https://smashingideas.com/five-warm-ups-ignite-design-thinking-workshop/
- https://www.coachbar.de/blog/how-to-workshop-planung-teil-3-warm-ups
- https://uxdesign.cc/warm-ups-in-design-thinking-more-than-just-a-game-7f755fcc8497

- Mehr Links auf Nachfrage
  Marc Jentsch
  marc.jentsch@fit.fraunhofer.de
  +49 2241 14-2210

Breaking the Ice – Wie man Workshopteilnehmer aktiviert

World Usability Day 2018 Bonn
08.11., Schloss Birlinghoven

Dr. Marc Jentsch
Fraunhofer FIT
Design Thinking Factory
http://www.fit.fraunhofer.de/design-thinking-factory